

# Opération soutenue par l'Etat dans le cadre du dispositif Conseiller Numérique France Service

[www.conseiller-numerique.gouv.fr](http://www.conseiller-numerique.gouv.fr)

Financé  
par



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Financé par  
l'Union européenne  
NextGenerationEU



St Médard  
d'Excideuil



**CONSEILLER  
NUMÉRIQUE**  
France  
services



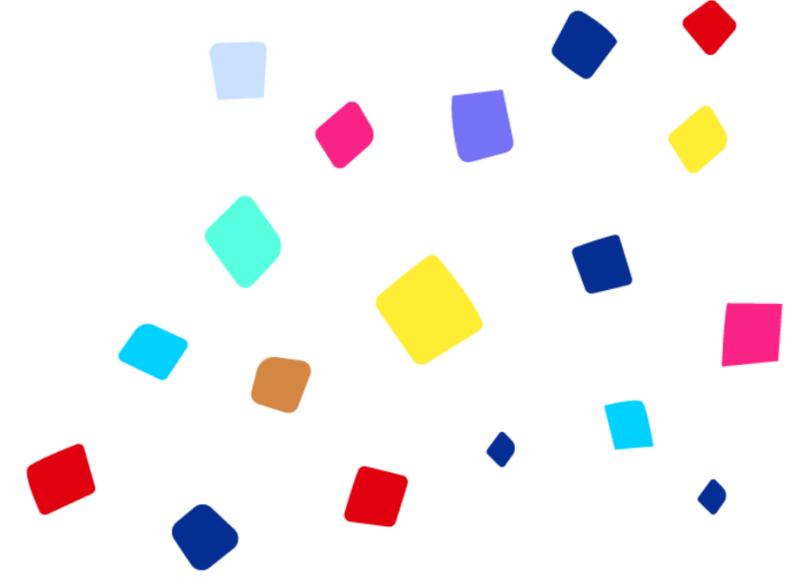
# ATELIER

# RÉSEAUX SOCIAUX

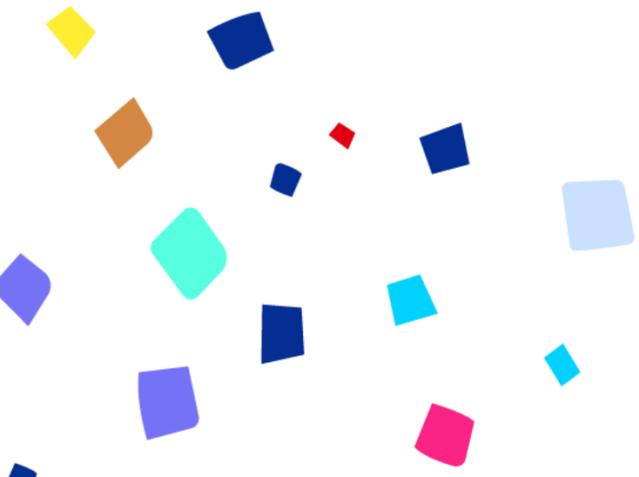
## **Mieux comprendre les réseaux sociaux**

- Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Snapchat...)
- Prendre les bons réflexes pour être vigilant à sa vie privée et à ses données personnelles, préserver son image,

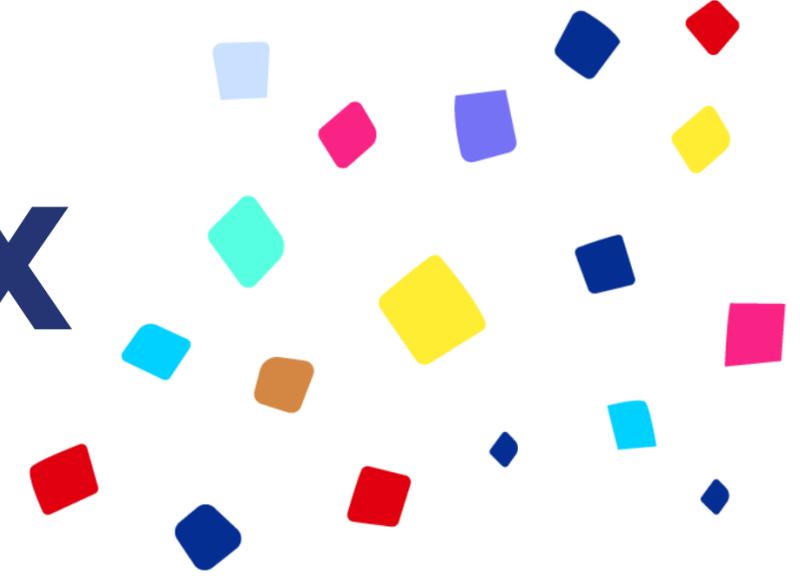
# OBJECTIFS

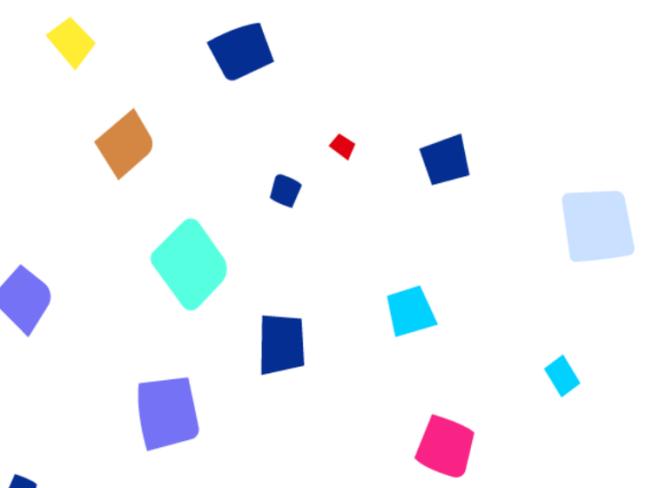


- **Connaître les principaux réseaux sociaux**
- **Comprendre le fonctionnement des algorithmes**
- **Mieux se protéger**

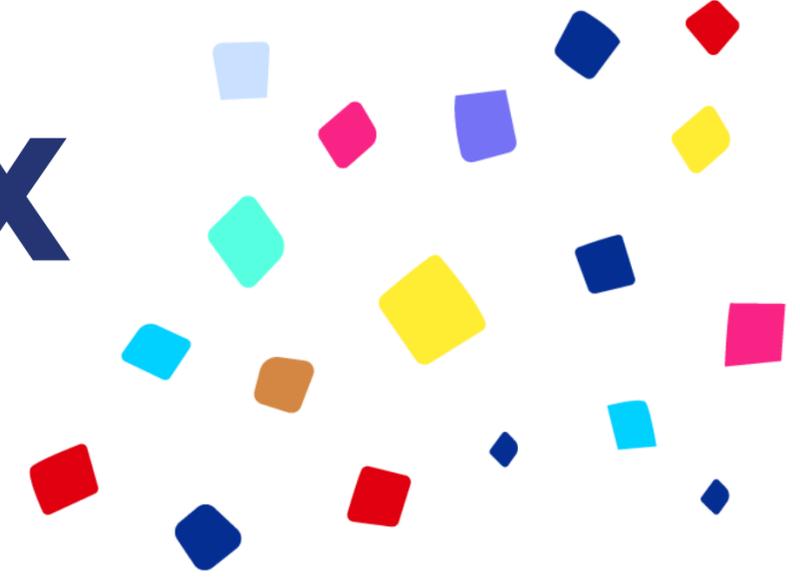


# LES RÉSEAUX SOCIAUX



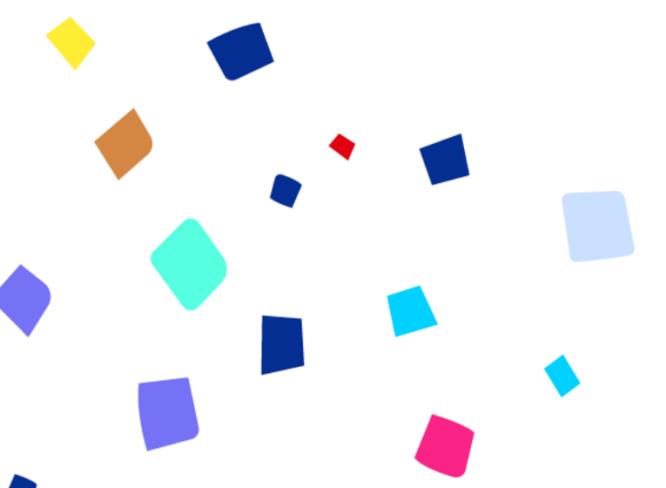
1. Liste des réseaux sociaux.
  2. Les chiffres.
  3. Qu'est-ce qu'un algorithme ? Comment fonctionnent-ils ?
  4. Se protéger sur les réseaux.
- 

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

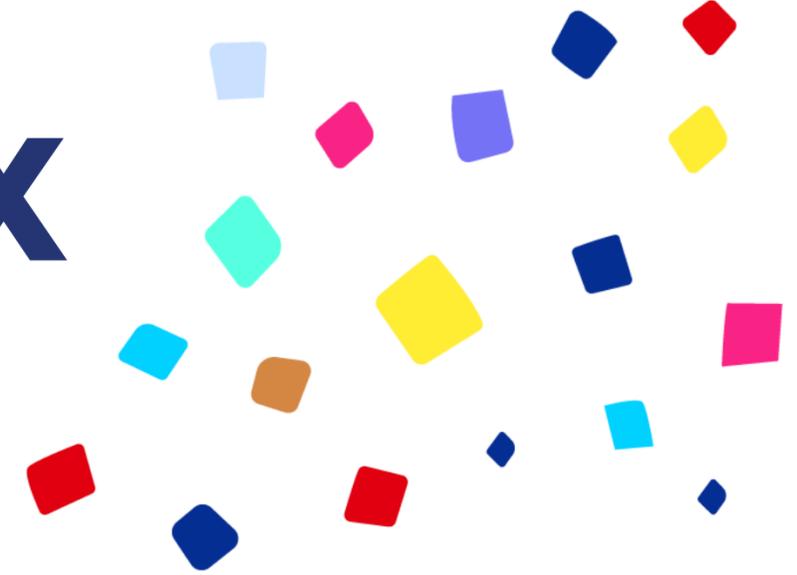


## DÉFINITION

Site internet qui permet aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager et d'échanger des informations, des photos ou des vidéos avec leur communauté d'amis et leur réseau de connaissances.

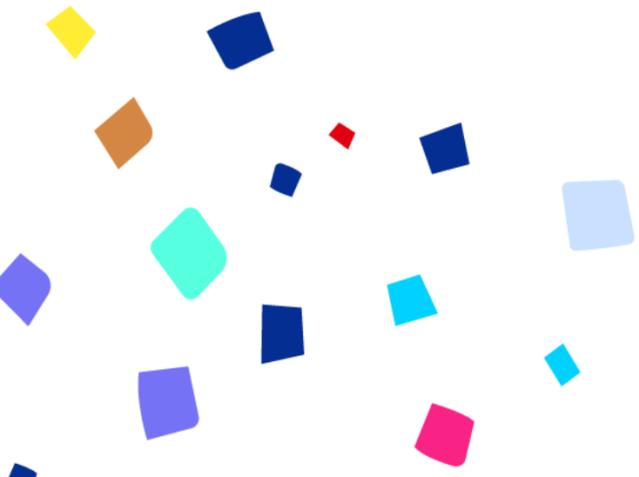


# LES RÉSEAUX SOCIAUX



## QUESTION

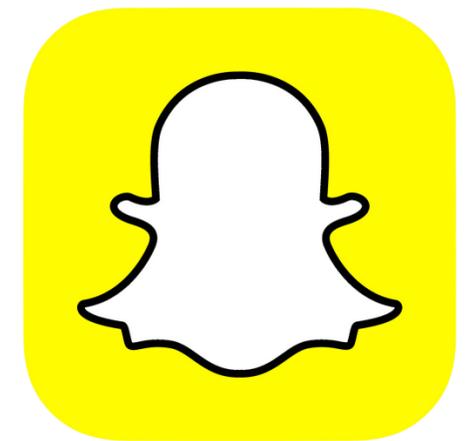
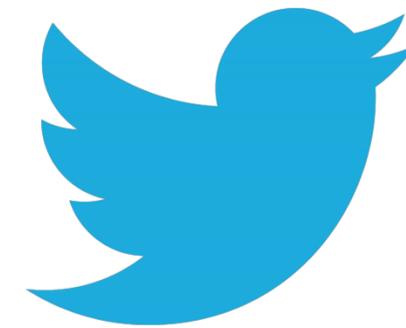
Connaissez-vous des réseaux sociaux ??



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

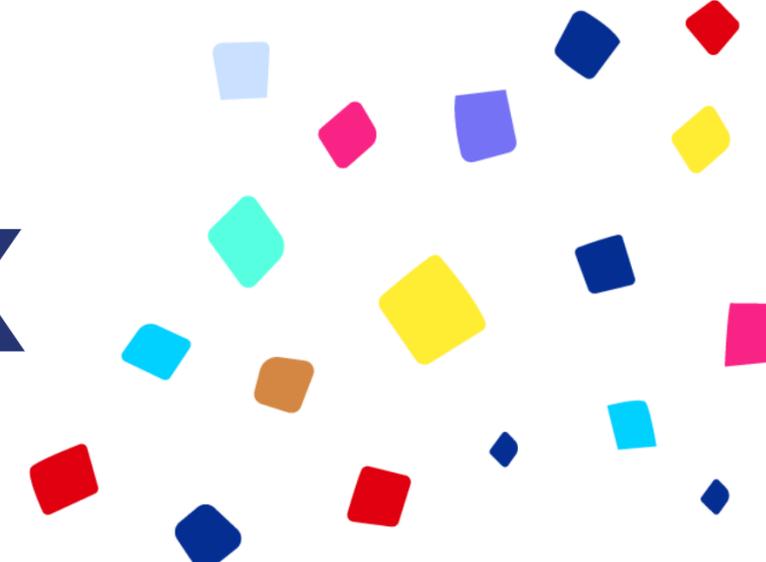
## LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

facebook



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX



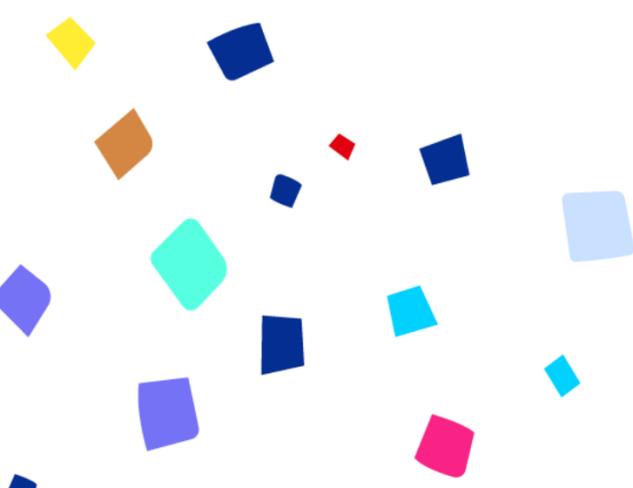
Année de  
création : 2004

# facebook

**2,9 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à travers le monde**

**En France, le réseau social rassemble chaque mois plus de 40 millions d'utilisateurs.**

**Partager des photos, des vidéos, des messages, mais également de suivre les actualités de ses amis**



# Facebook™



**2,95 MILLIARDS**

d'utilisateurs actifs mensuels  
(janvier 2023)

Facebook™ est le réseau social le  
plus utilisé dans le monde !



**48 MILLIONS**

de visiteurs uniques par mois  
(février 2023)



**+ 500 000  
/JOUR**

de nouveaux profils dans  
le monde



**19,5 HEURES  
/MOIS**

Le temps passé en  
moyenne sur le réseau

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Année de  
création : 2005

**2,6 milliards  
d'utilisateurs actifs  
mensuels**



**YOUTUBE**

Propriété de Google, est le réseau social numéro 1 dans le partage et le visionnage de vidéos.

Clips vidéo, vidéos humoristiques, d'entreprises, de lives ou encore des tutoriels

# YouTube™



**+ 2,5 MILLIARDS**

de personnes dans le monde se connectent tous les mois à YouTube™ en 2023



**100 PAYS - 80 LANGUES**

des versions localisées de YouTube™ sont disponibles dans plus de 100 pays. Le site est traduit dans 80 langues



**70% SUR MOBILE**

Les vidéos regardées sur mobile représentent plus de 70% de la durée de visionnage sur YouTube™



**+ 1 MILLIARD D'HEURES**

Chaque jour, les internautes regardent plus d'un milliard d'heures de vidéos

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Année de  
création : 2010

**2 milliards d'utilisateurs  
actifs mensuels**



# INSTAGRAM

Permet de diffuser des photos et des vidéos en y ajoutant des filtres. Facebook™ en fait l'acquisition en 2012. Instagram™ rencontre une croissance impressionnante en seulement 10 ans. Utilisé par 2 milliard de personnes chaque mois, c'est un réseau extrêmement populaire dans le monde (janvier 2023)

# Instagram™



**+ 2 MILLIARDS**

d'utilisateurs actifs mensuels  
dans le monde (2023)



**23,7 MILLIONS**

de visiteurs uniques par mois en  
France (janvier 2023)



**29 MIN/JOUR**

Le temps passé en moyenne sur le  
réseau



**48,2%  
FEMMES**



**51,8%  
HOMMES**

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Année de  
création : 2016

**1,7 milliard d'utilisateurs  
actifs mensuels**



TikTok™ est un réseau social récent, en effet, il a été créé il y a seulement 6 ans !

En 2016, l'entreprise ByteDance lance DouYin™ en Chine et en 2017 TikTok™ pour les marchés non chinois. Cette application permet de produire et de diffuser de courtes vidéos musicales. Les utilisateurs ont la possibilité de se filmer et de concevoir leurs clips directement sur l'appli. Après avoir choisi une chanson, l'utilisateur réalise un playback ou une chorégraphie. Il peut ensuite ajouter des filtres et des effets avant de partager sur le réseau.

# TikTok™



PRO INFLUENT.

**830 MILLIONS**

de téléchargements dans le monde en 2020



PRO INFLUENT.

**+ 1 MILLIARD**

d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde  
(janvier 2023)



PRO INFLUENT.

**20,9 MILLIONS**

d'utilisateurs actifs mensuels  
(janvier 2023)



PRO INFLUENT.

**38% 18 - 24 ANS**

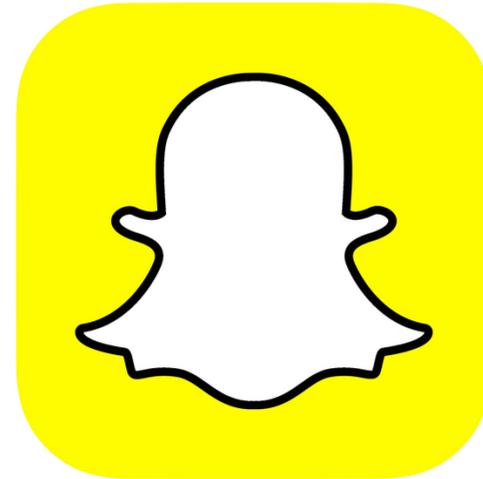
38% des utilisateurs de TikTok™ ont entre 18 et 24  
ans

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Année de  
création : 2011

**750 millions**  
**d'utilisateurs actifs**  
**mensuels**



C'est un réseau de partage de photos et de vidéos qui se distingue par la visibilité temporaire des contenus publiés. L'utilisateur définit une limite de temps de 1 à 10 secondes, passé ce délai le média disparaît définitivement du réseau. Attention, toutefois, même si les photos sont éphémères, les captures d'écran restent toujours possibles.

Le concept des stories arrivent sur Snapchat™ en 2013. Cette fonctionnalité très appréciée permet aux usagers de combiner une succession de snaps pour produire une mini-vidéo.

# Snapchat™



PRO INFLUENT.

**375 MILLIONS**

d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde (janvier 2023)



PRO INFLUENT.

**25,4 MILLIONS**

de visiteurs par mois en France (Janvier 2023)



PRO INFLUENT.

**44 MIN/JOUR**

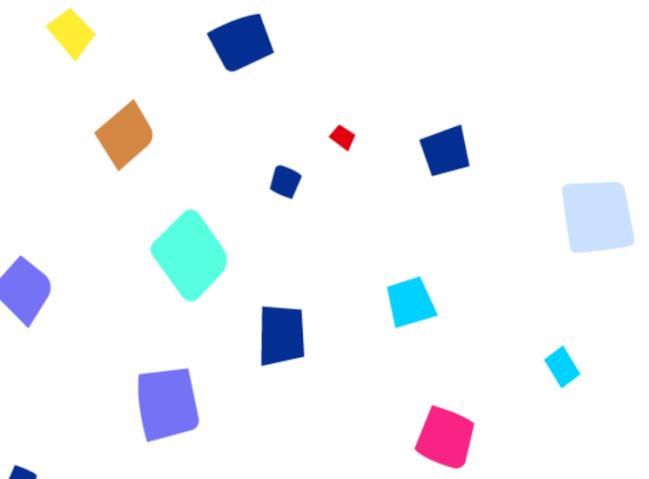
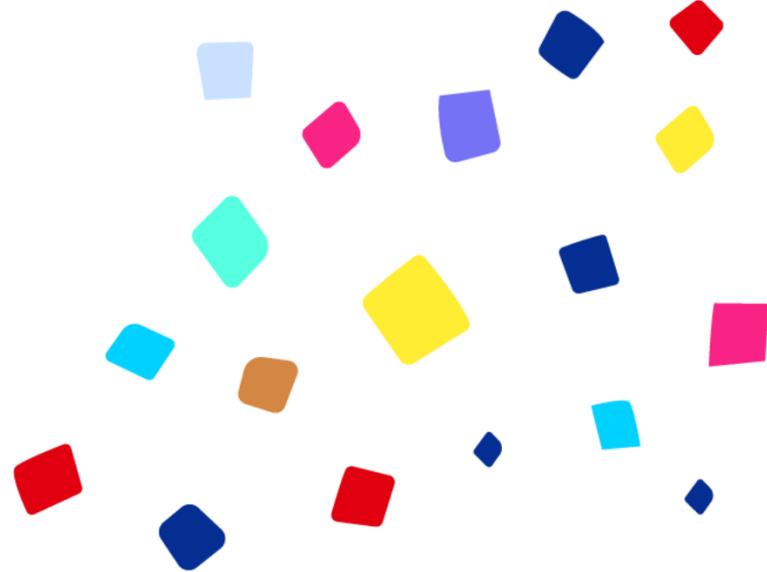
Le temps passé en moyenne sur le réseau par les français (2023)



PRO INFLUENT.

**5 MILLIARDS**

de snaps sont diffusés en moyenne par jour

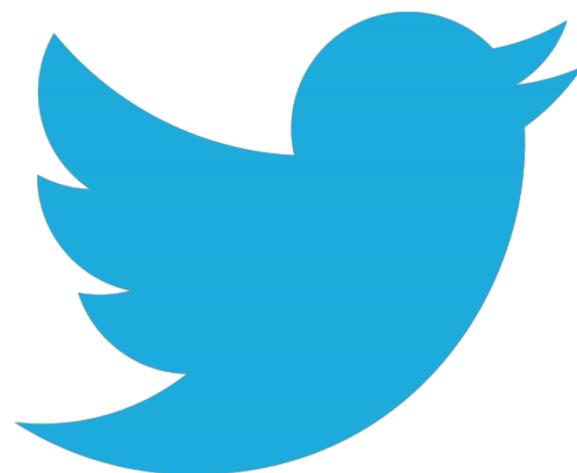


# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Année de  
création : **2006**

**556 millions**  
d'utilisateurs actifs  
mensuels



Prévus pour partager des petits moments instantanés, les messages de Twitter™ restent limités à 140 caractères jusqu'en 2017, puis la plateforme élargit le tweet à 280 caractères.

Pour affirmer votre présence sur Twitter™, il est impératif de publier environ 15 tweets par jour, idéalement toutes les heures. En effet, la durée de vie d'un message est de 20 minutes sur ce réseau social.

# Twitter™



**556 MILLIONS**  
d'utilisateurs mensuels  
dans le monde (janvier 2023)



**5,9 MILLIONS**  
de visiteurs uniques moyen par  
jour en France (février 2023)



**27,3%  
FEMMES**



**72,7%  
HOMMES**



**280**  
caractères par tweet



**10 000 TWEETS**  
chaque seconde dans le monde,  
soit + de 850 millions par jour

# PARENTHÈSE ()



WhatsApp™ est créé par deux anciens employés de Yahoo™, Jan Koum et Brian Acton, en 2009 dans le but de remplacer les SMS des téléphones portables. En 2014, l'appli est rachetée par Facebook™

PRO INFLUENT.COM

# WhatsApp™



## 1<sup>RE</sup> MESSAGERIE

instantanée au monde (2023)



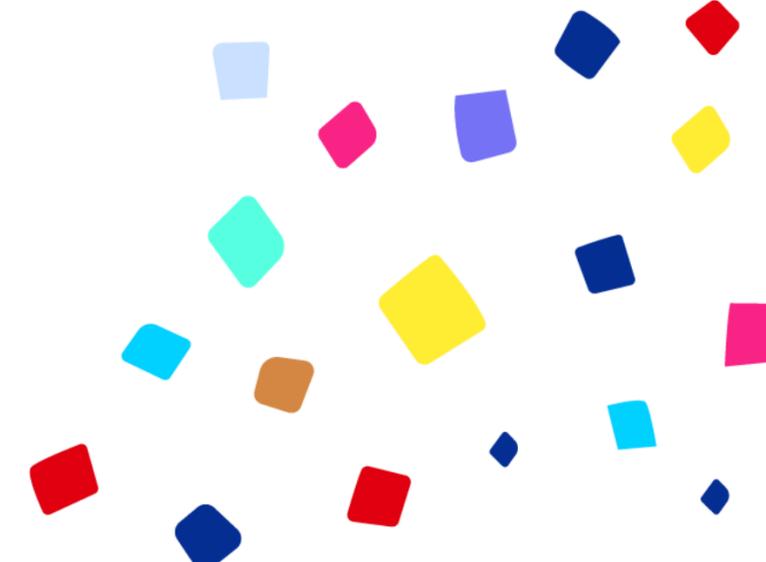
### + 2 MILLIARDS

d'utilisateurs actifs par mois dans le monde (janvier 2023)



### 38,7 MILLIONS

de visiteurs uniques par mois en France (février 2023)



# ATELIER AOÛT 2023



WhatsApp™

vs



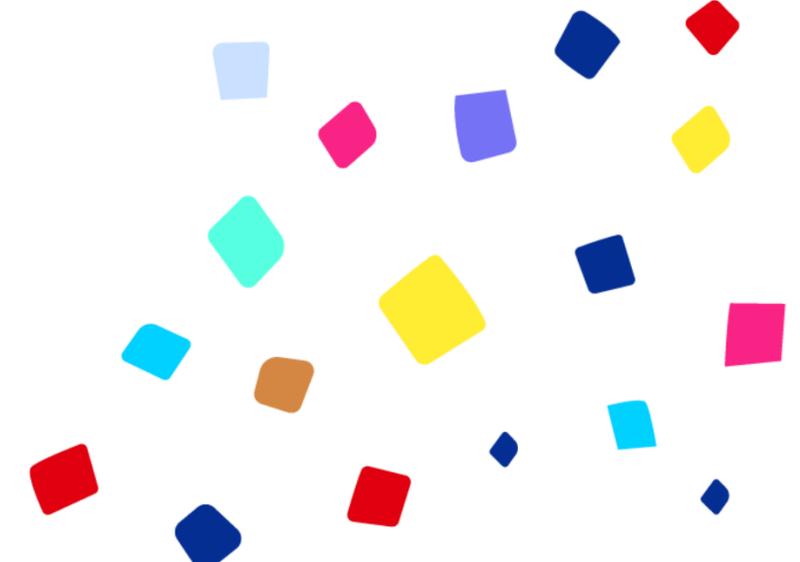
Signal

Demandez l'programme !



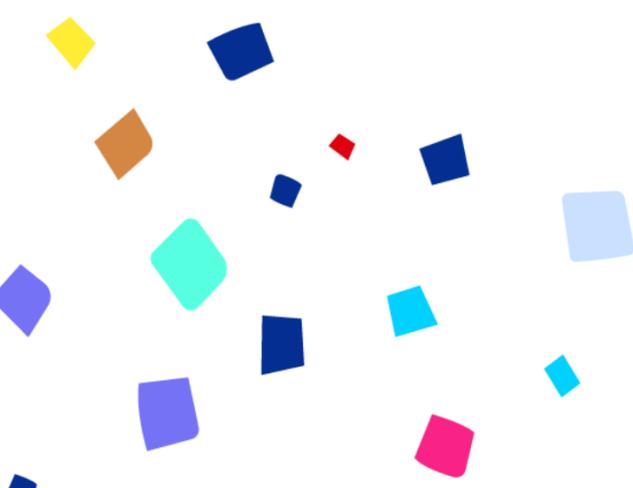
# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## FONCTIONNEMENT D'UN ALGORITHME



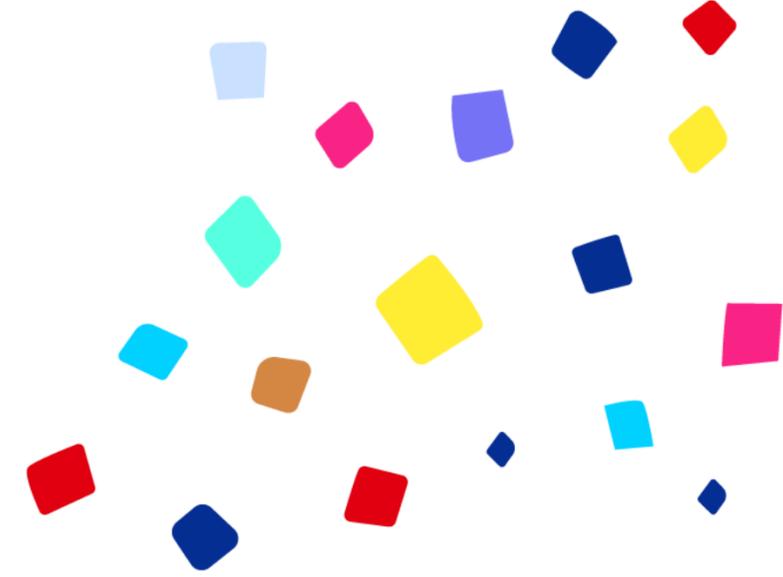
### DÉFINITION

Un algorithme est une suite d'opérations, qu'on nomme instructions, à effectuer pour atteindre un objectif (résoudre un problème, cuisiner un plat, faire se déplacer un robot, etc.). On dit que ces instructions doivent être exécutées.



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## FONCTIONNEMENT D'UN ALGORITHME



**ingrédients**

**RECETTE  
(ALGORITHME)**

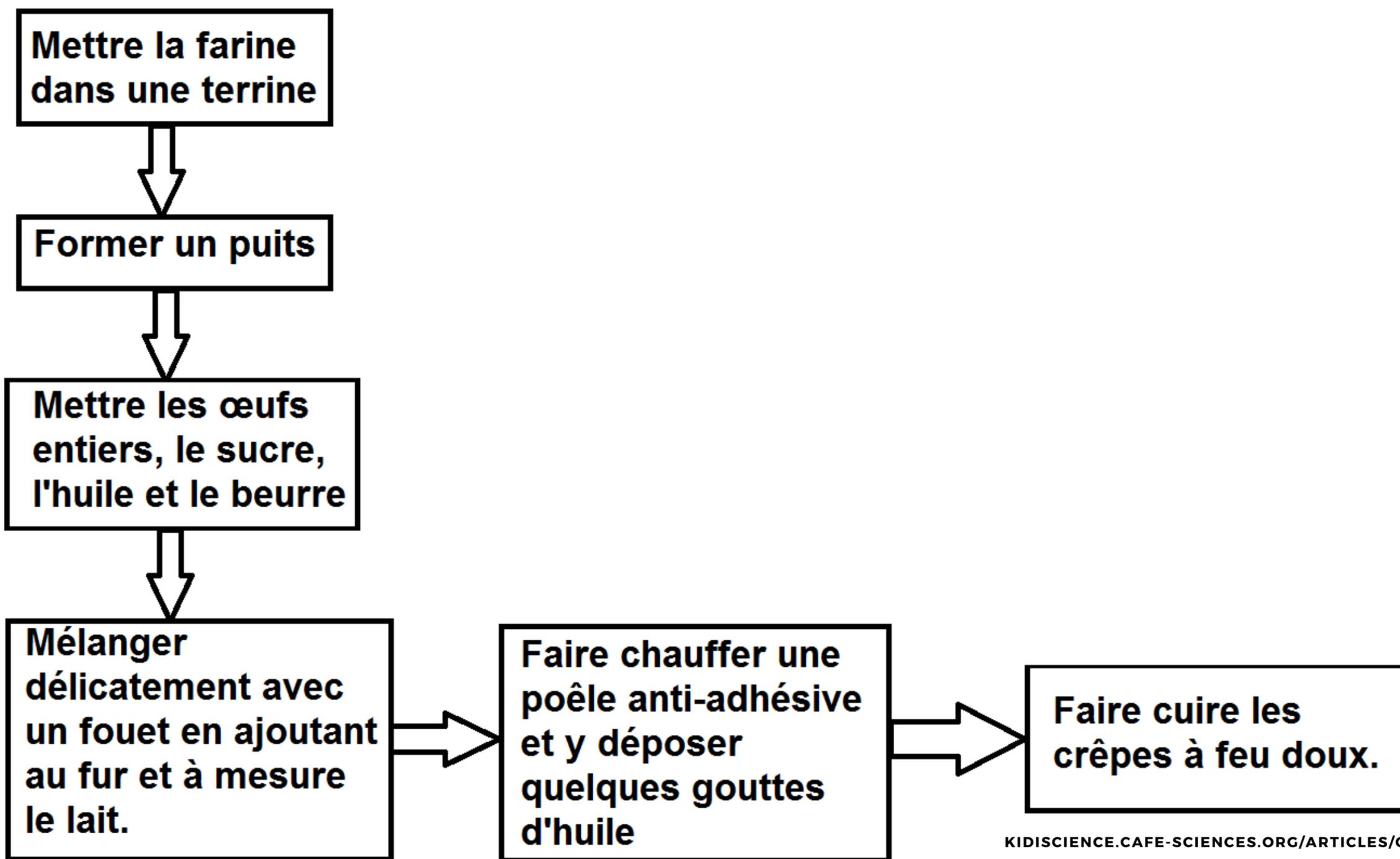


**crêpes**



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

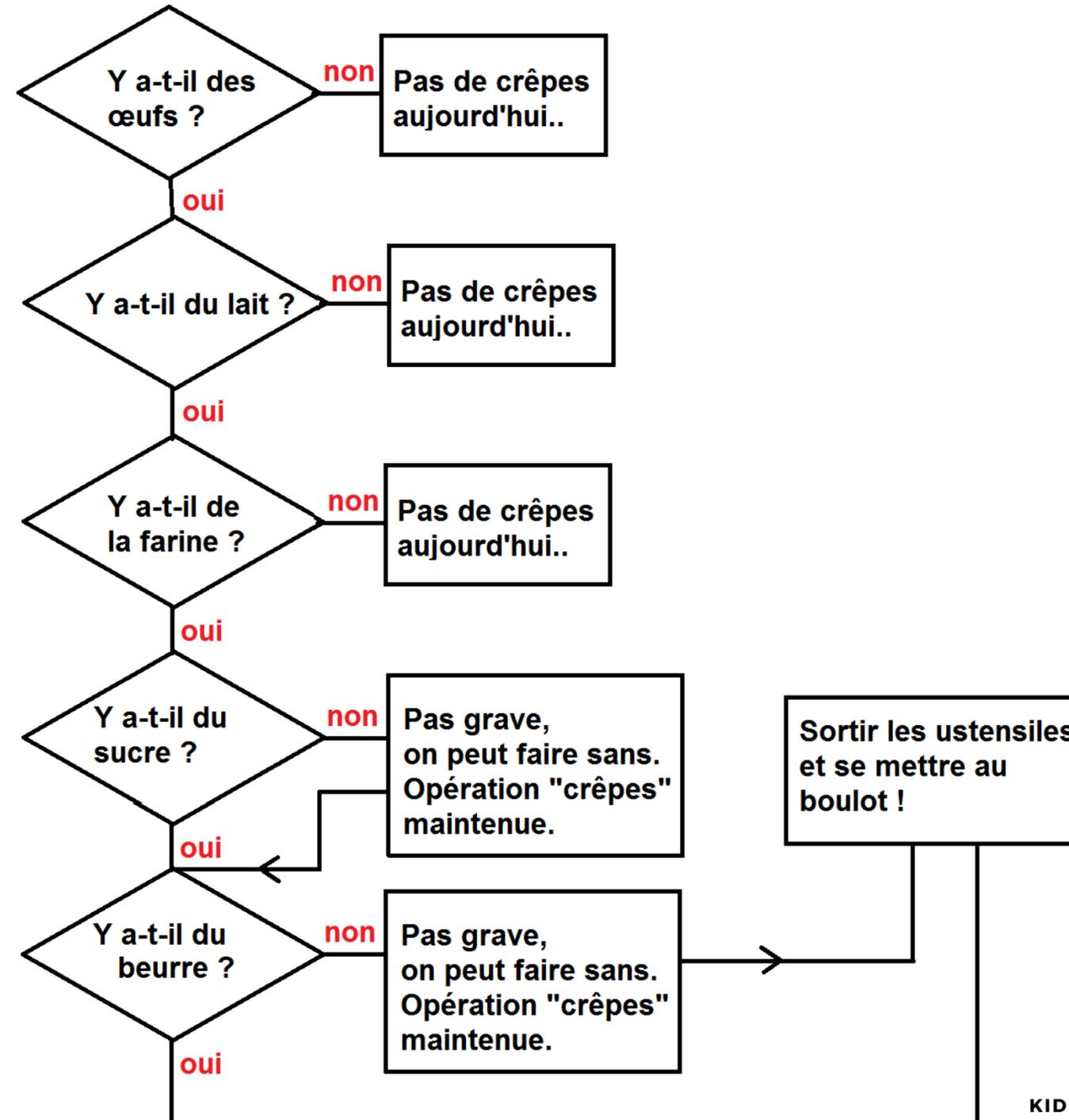
## FONCTIONNEMENT D'UN ALGORITHME



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## FONCTIONNEMENT D'UN ALGORITHME

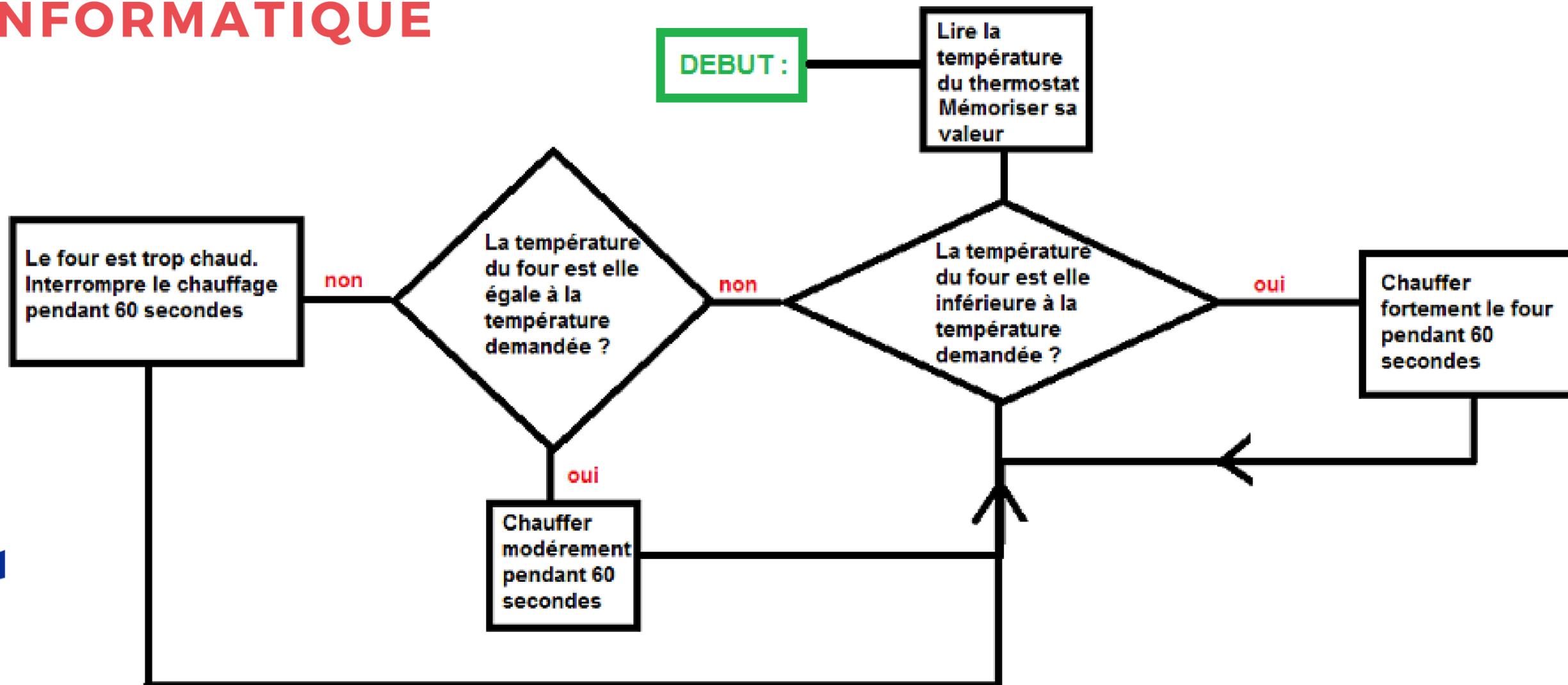
### CONDITIONS



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## FONCTIONNEMENT D'UN ALGORITHME

### ALGORITHME SAUCE INFORMATIQUE



## Votre publication

### Qualité du contenu

- Les images/vidéos sont importées nativement 
- C'est une vidéo en direct 
- Il n'y a pas de lien externe 
- Ce n'est pas un post «piège à clics» 
- Le post ne demande pas de «J'aime» ; «Partage» ; «Commentaire» 
- Il n'y a pas de mots comme : «Gratuit» ; «Promotion» etc. 
- La publication n'a jamais été publiée avant 

Plus vous répondez à ces critères, plus votre publication a de chances d'être favorisée par Facebook.

### Le post est d'abord montré à 1% des fans

- J'aime = +1
- Commentaire = +6
- Commentaire détaillé = +13
- Partage qui génère de l'engagement = +13
- Partage qui ne génère pas d'engagement = +6
- Vidéo visionnée pendant 3 secondes = +0.25
- Vidéo visionnée pendant 60 secondes = +13
- Retour négatif (Publication/page masquée, signalement de la page..) = -100

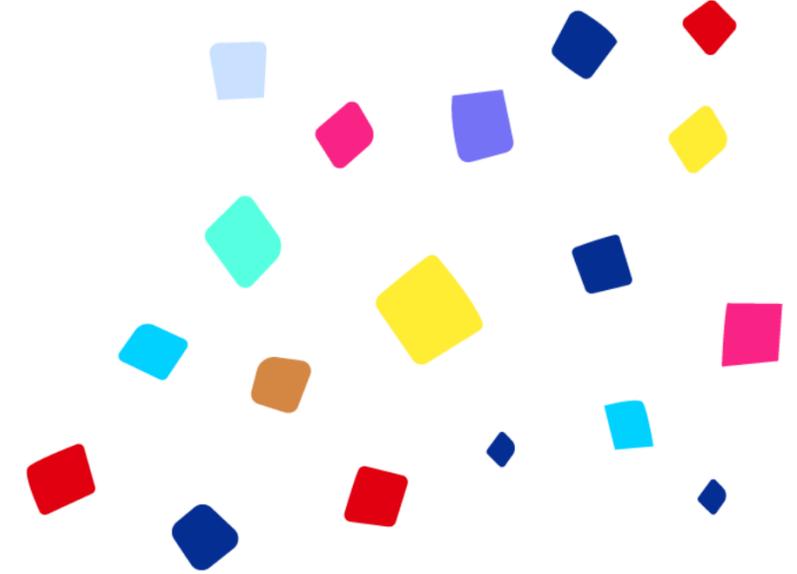
Plus votre score est positif, plus le % de vos fans qui verront votre post sera important. Plus votre score est négatif, moins Facebook diffusera votre publication.

### Signaux de classement

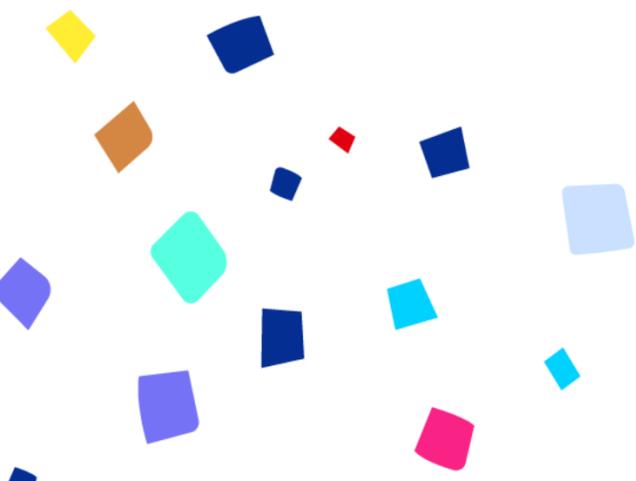
- Le post traite d'un sujet tendance 
- Votre page partage régulièrement du contenu de qualité et des vidéos en direct 
- Vos fans interagissent régulièrement avec votre page 
- Votre communauté discute en commentaires sous vos publications 
- Vos contenus (photo, vidéo, texte) génèrent des interactions de la part de vos fans 

La régularité de votre animation et de l'engagement de vos fans est primordiale pour Facebook, et contribue à augmenter (ou diminuer) la portée de vos posts.

# LES RÉSEAUX SOCIAUX



## PARAMÉTRER SON COMPTE



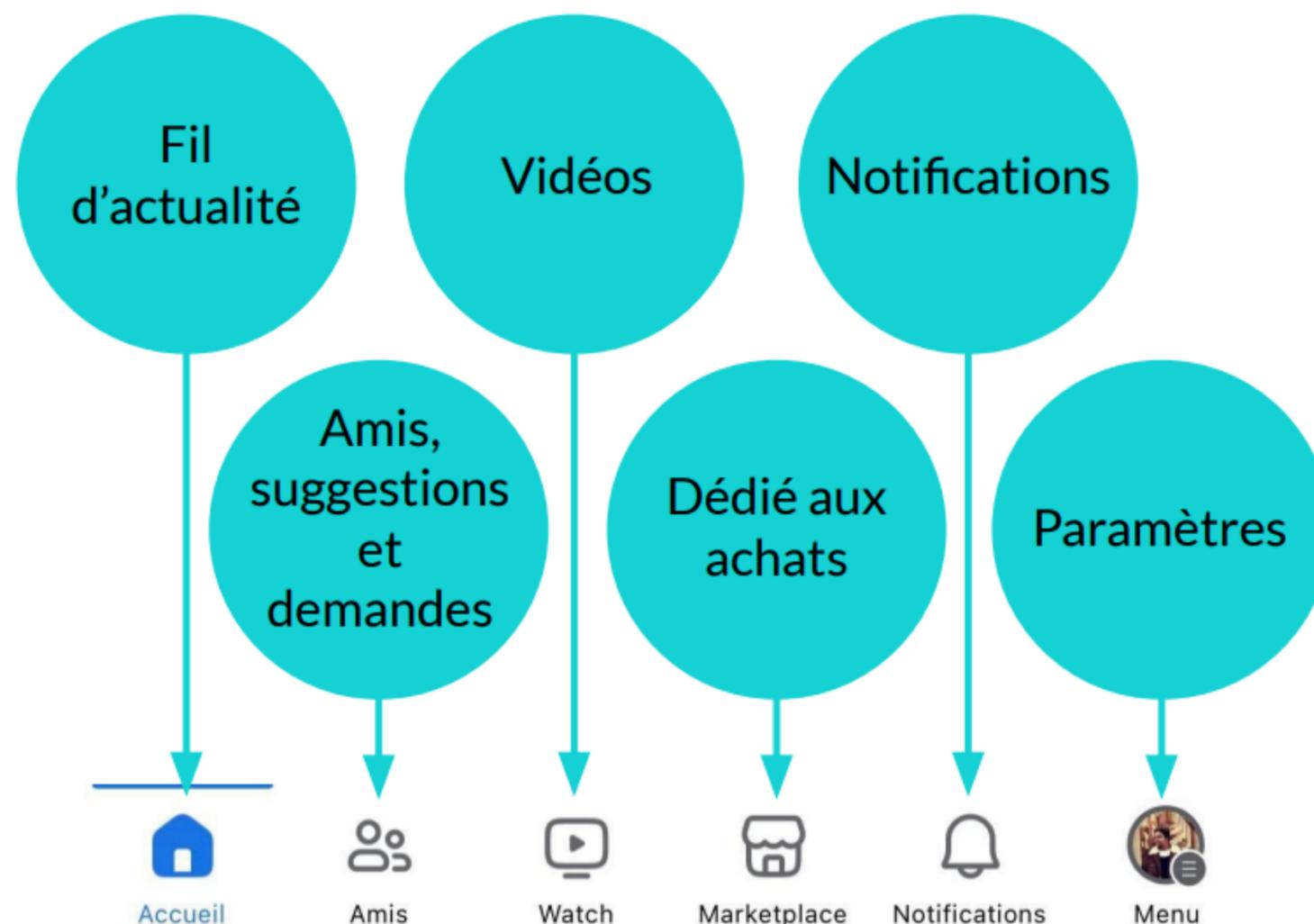
# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES



### Présentation de l'application

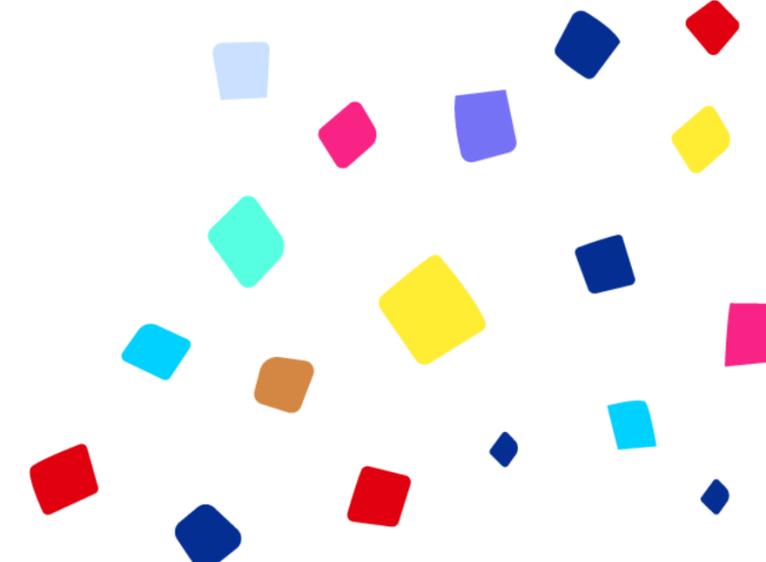
**FACEBOOK**



**Des guides "pas à pas" pour plusieurs réseaux sociaux sont à votre disposition dans votre Espace Numérique**

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES



### ✓ Qui peut voir les amis

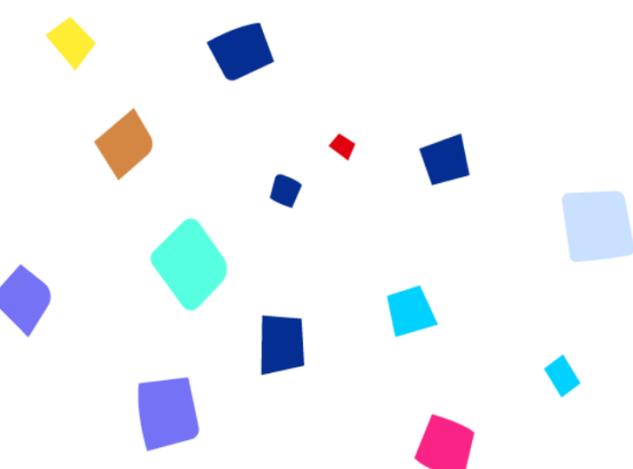
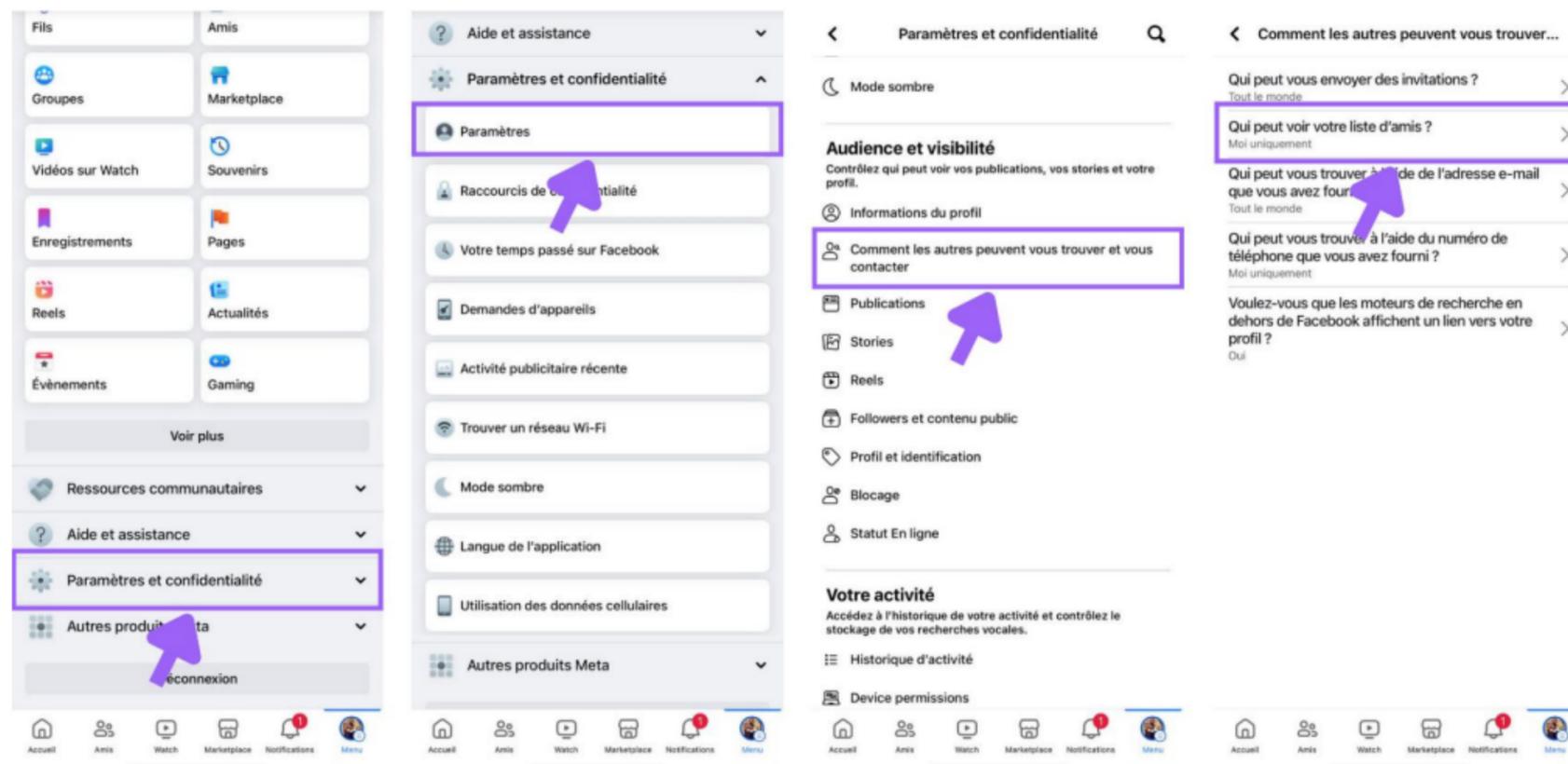
Les amis de votre ado s'affichent par défaut aux yeux de tout le monde. S'il souhaite la cacher, cela est possible.

### ✓ Ne pas apparaître dans les recherches

Lorsque l'on tape un nom sur un moteur de recherche, un profil Facebook apparaît le plus souvent dans les résultats de recherche. Si votre ado ne souhaite pas y figurer, la plateforme permet de ne pas y apparaître.

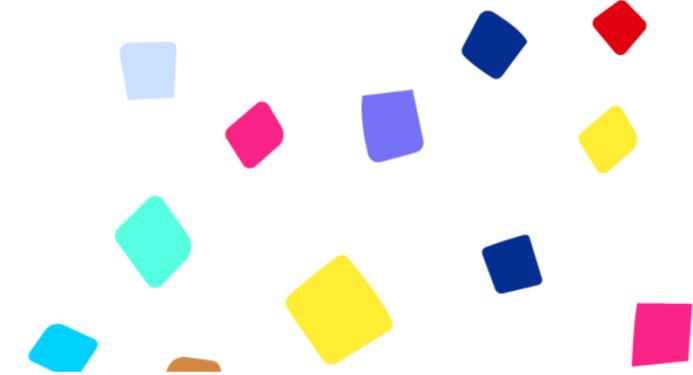


## Qui peut voir les amis

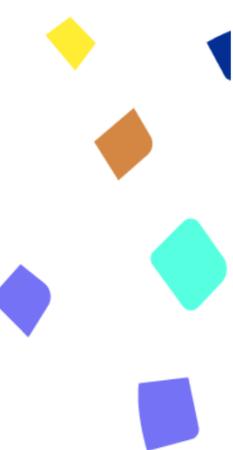
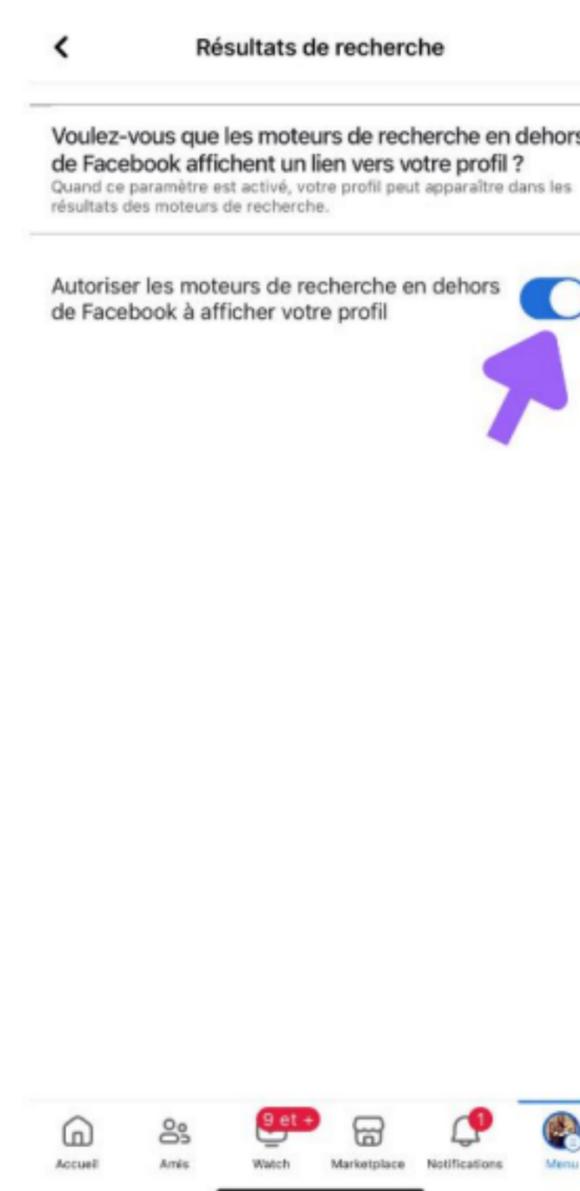
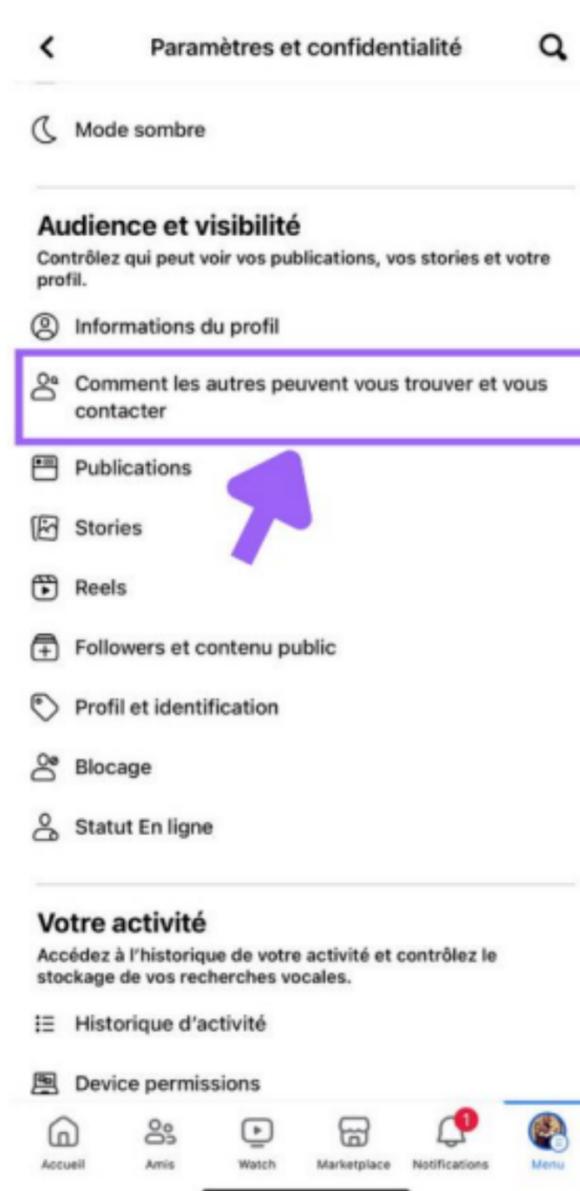
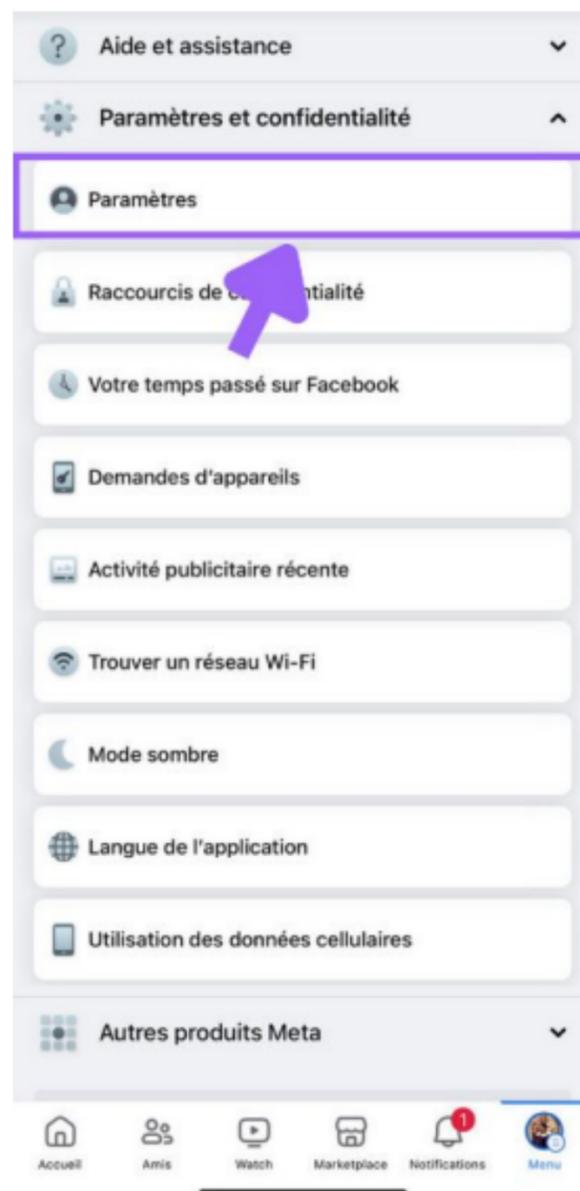


# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES



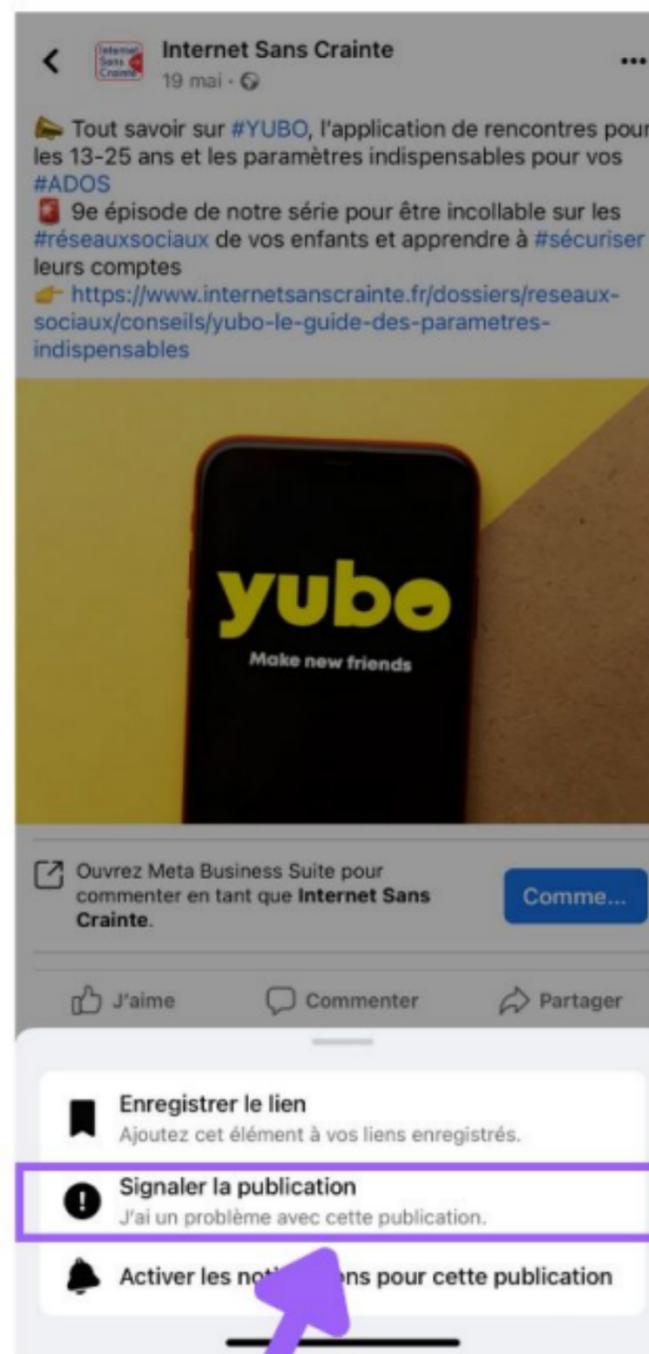
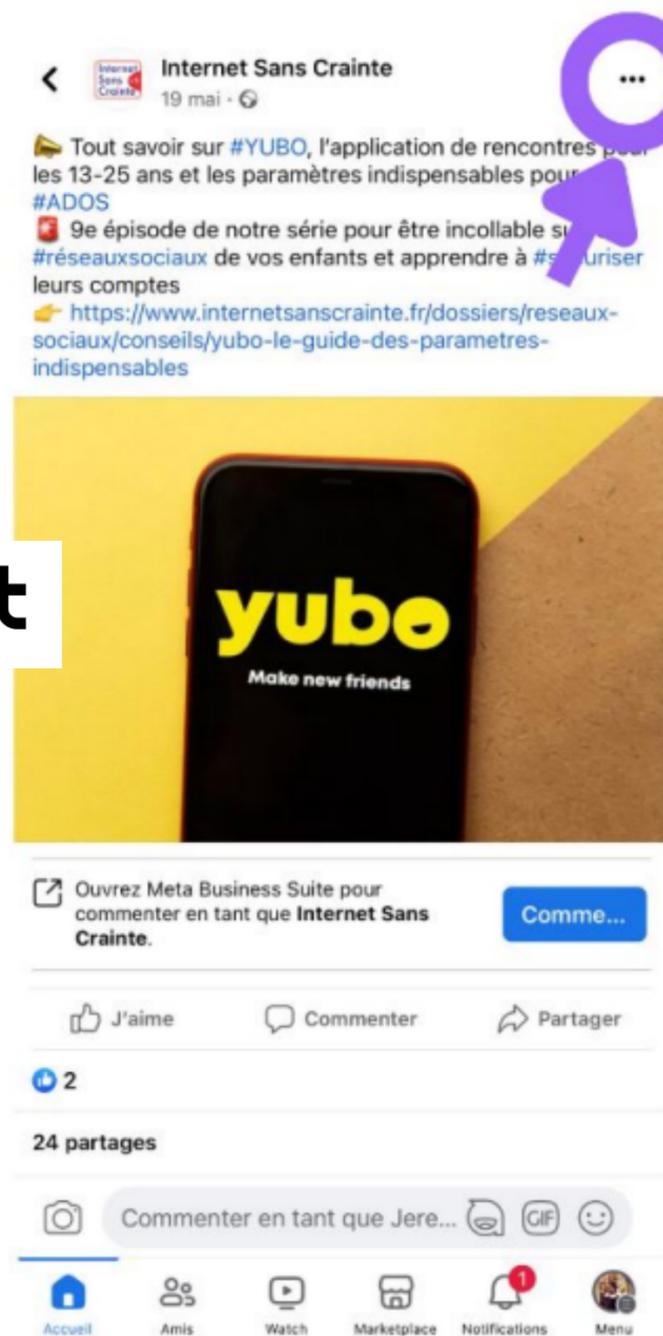
## Ne pas apparaître dans les recherches



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES

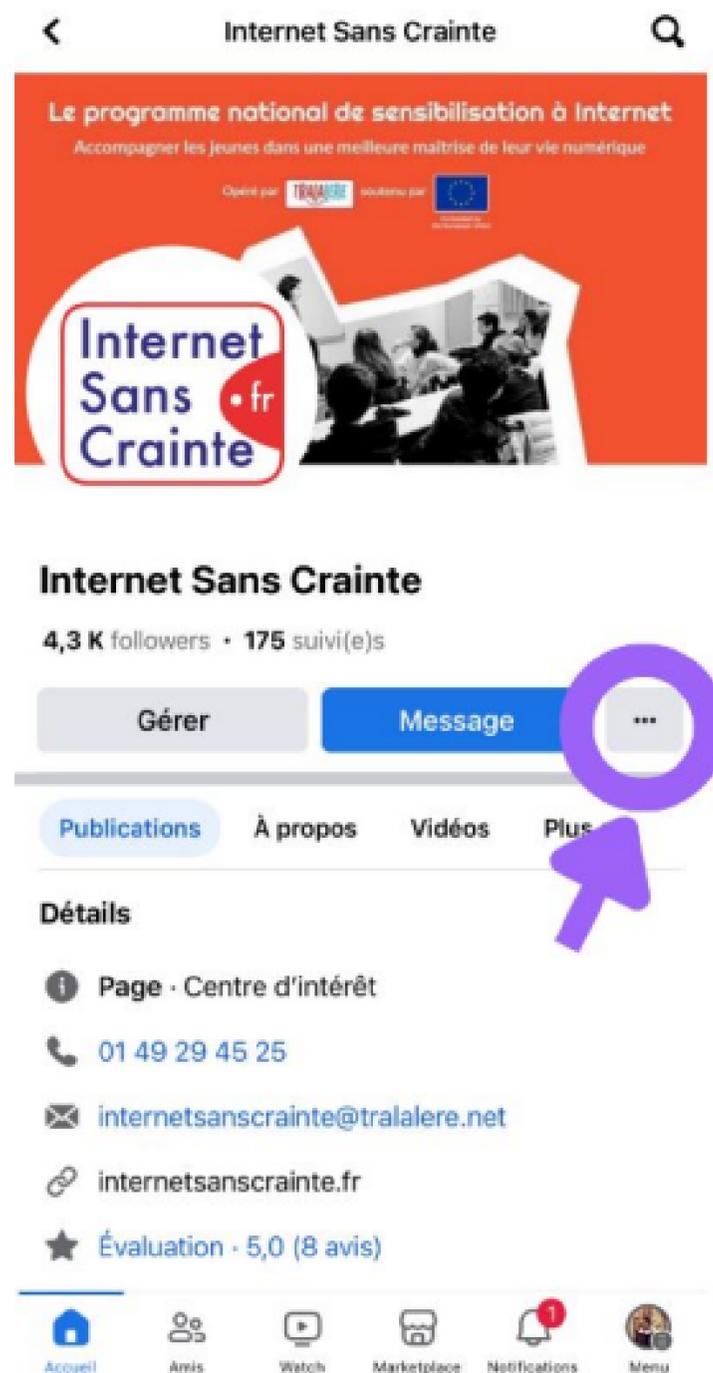
Signaler un post



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES

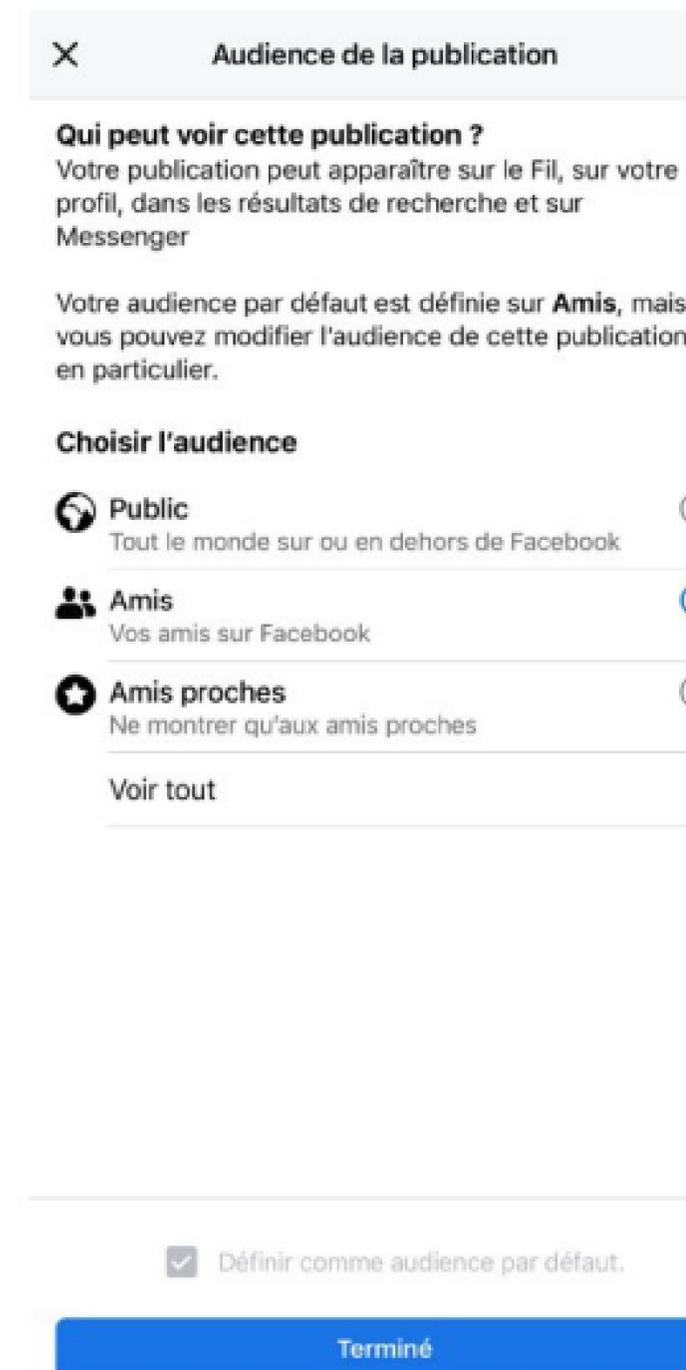
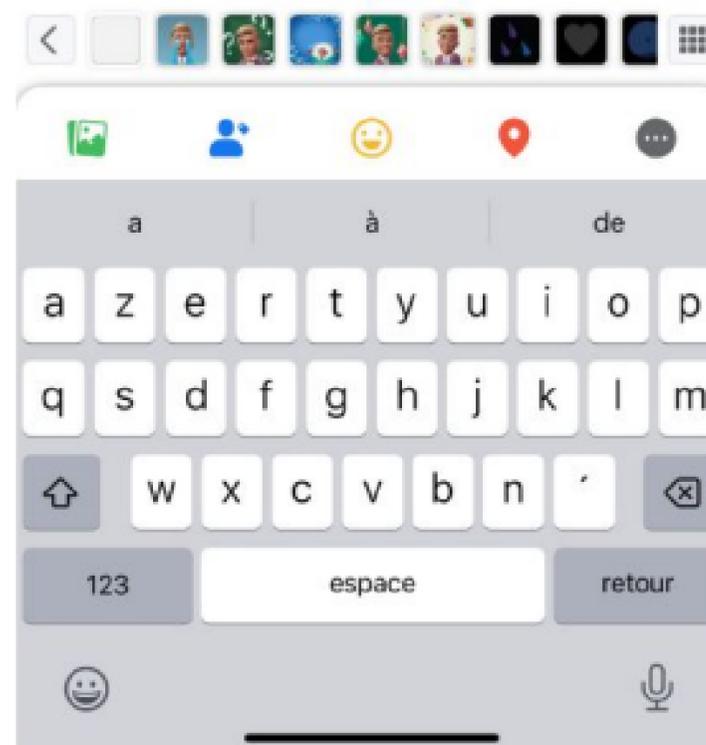
### Bloquer un compte



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES

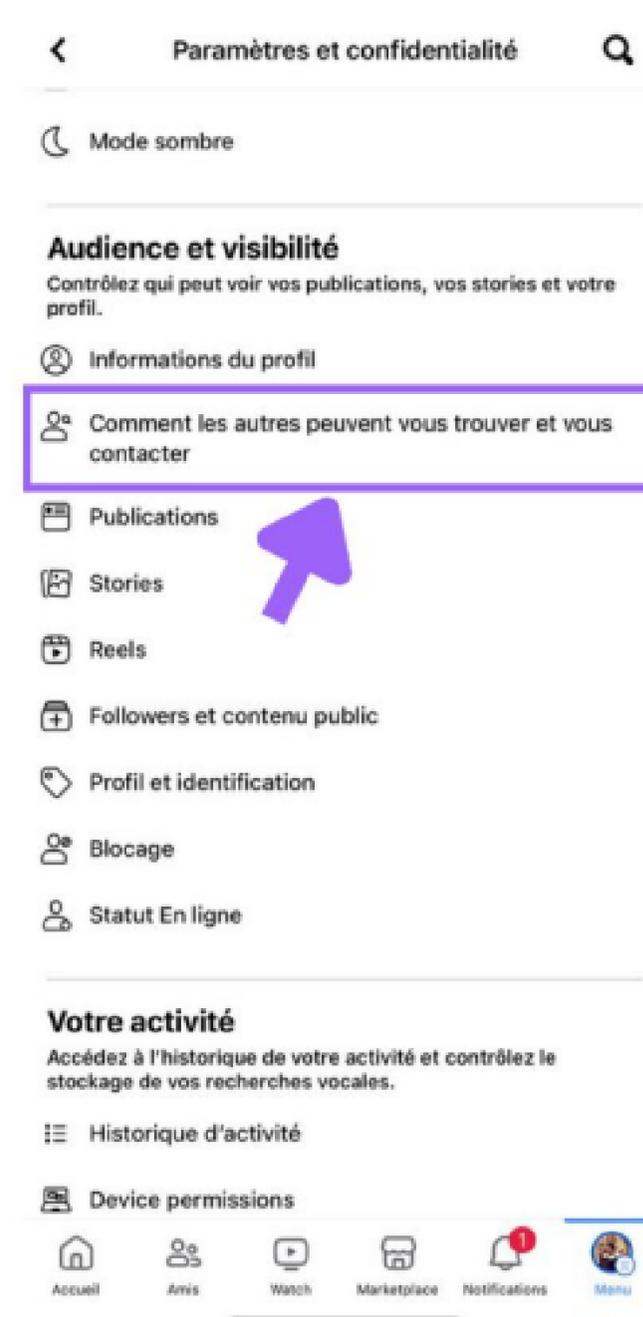
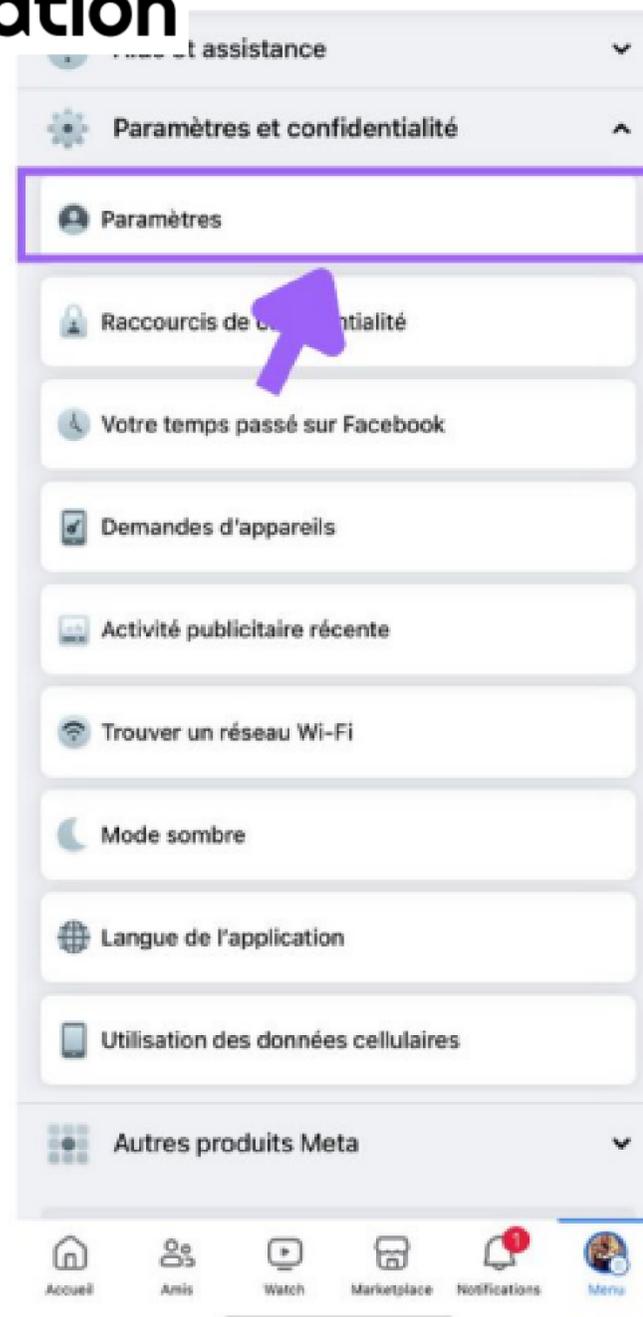
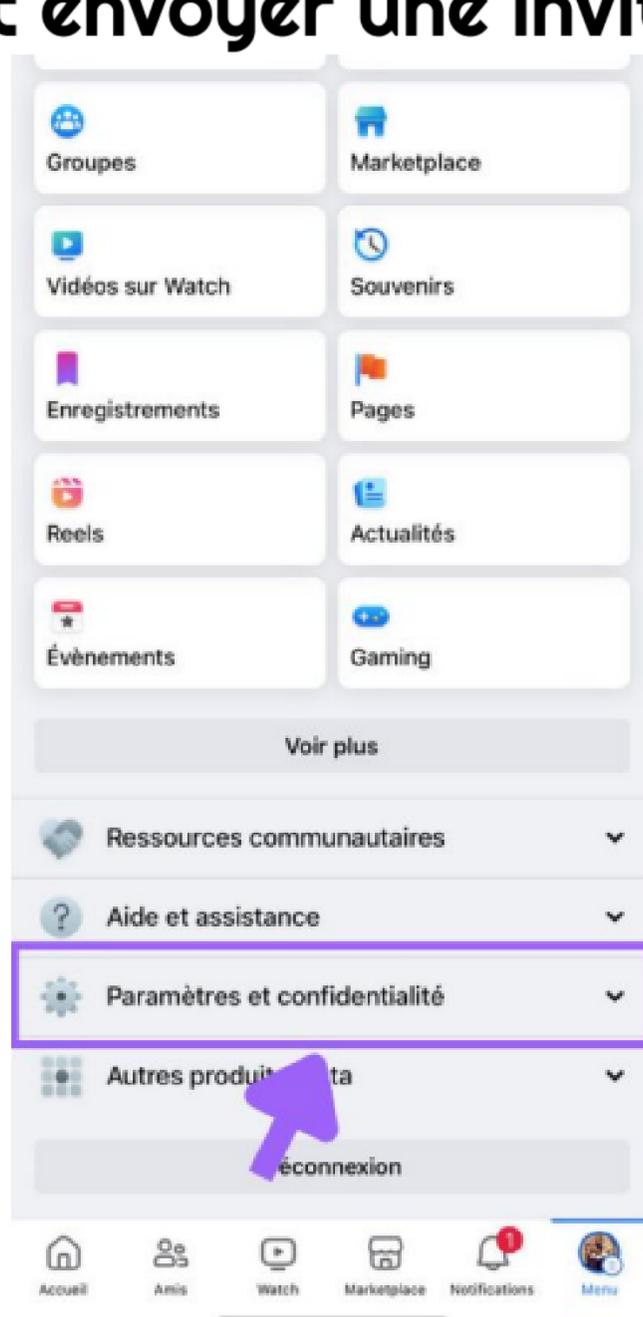
### Choisir son audience



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES

### Qui peut envoyer une invitation

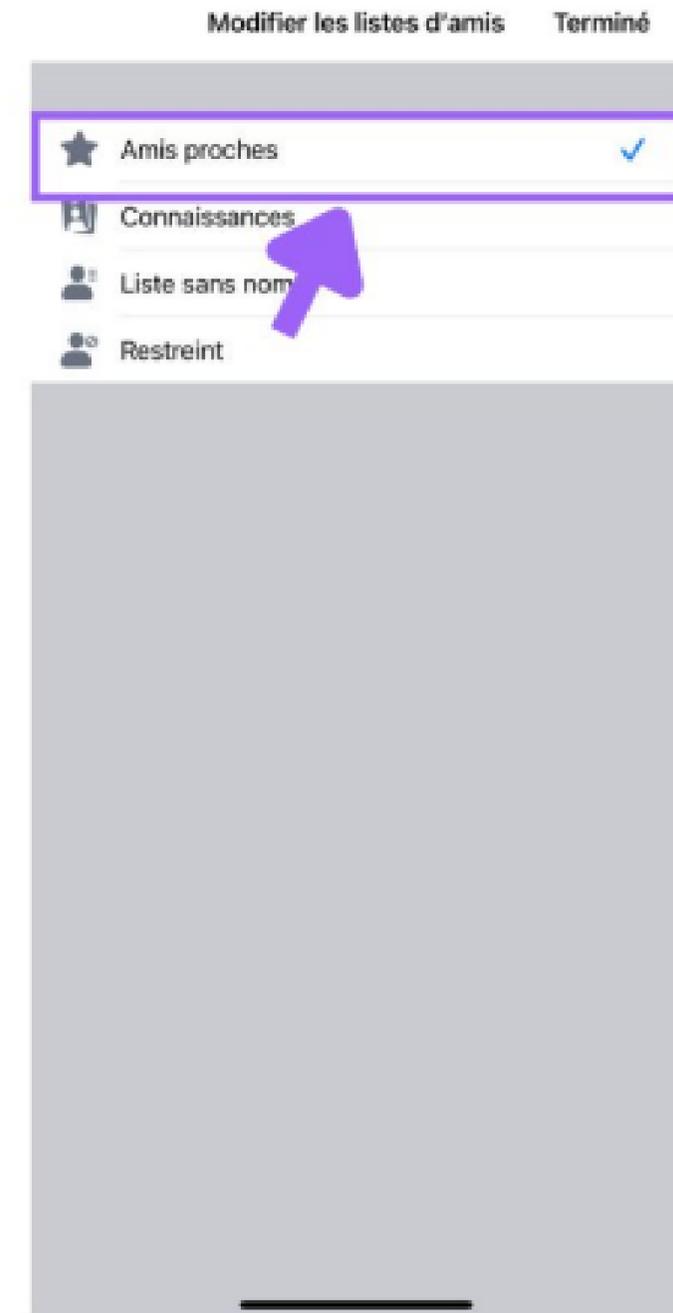
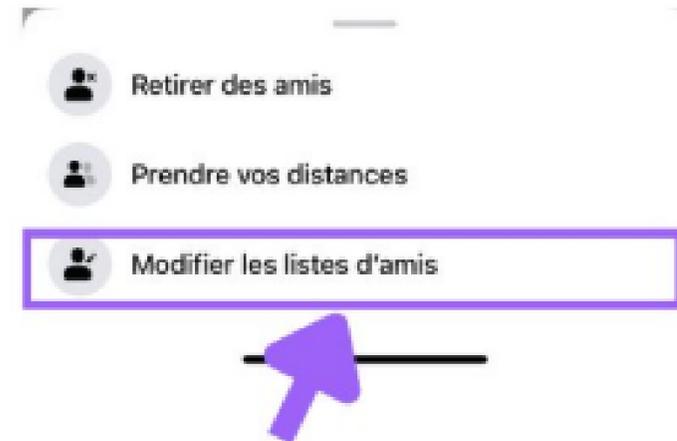


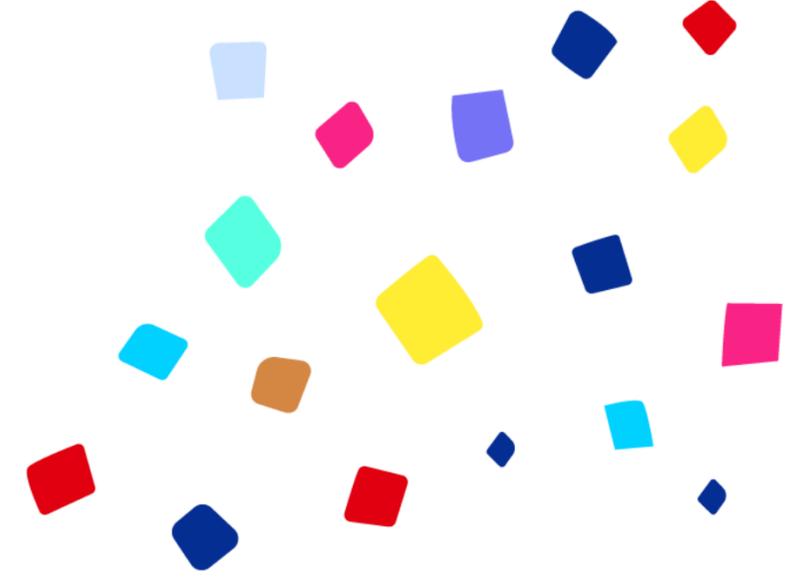
# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LE PARAMÉTRAGE DE VOS COMPTES

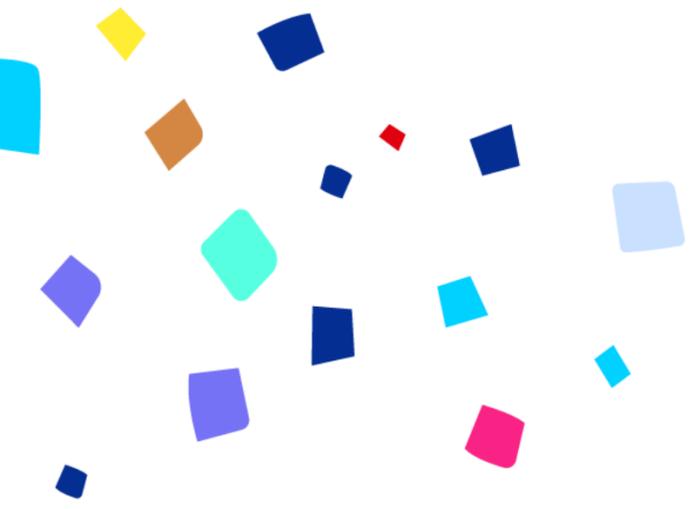


**Le cercle d'amis proches**





**AVEZ-VOUS DES  
QUESTIONS**



谢谢你

Danke  
schön

THANK YOU!



MERCI

Gracias

Grazie!